

HAC-Pressespiegel



Deutsche Aktienclubs leisten nützliche Arbeit

An das Anlagevolumen der Investmentfonds kommen sie nicht heran, aber in punkto Aktienkultur, Anlegerinteresse und Beratungsqualität spielen sie eine wertvolle Rolle auf dem deutschen Kapitalmarkt – die Aktienclubs. Trotz ihres geringen Umfangs sind die Leistungen der Aktien- oder Investmentclubs bemerkenswert. Als besonders wertvoll wird empfunden, daß die Experten die Mitglieder individuell beraten, auch für deren Geldanlagen außerhalb des Clubs. Durch ihre Beziehungen zu Banken und Investmenthäusern können die Experten für die Clubmitglieder auch bessere Konditionen aushandeln. (*Finanz und Wirtschaft* 12/2004)

Der HAC im TV



Hamburg1, Schalthoff live

„Die Grundidee des HAC ist, daß Privatanleger sich zusammenschließen, um ihre Kräfte zu bündeln z.B. um Gebührenermäßigungen zu erzielen und erfolgreicher anzulegen.“ (2000)



Deutsche Welle, made in germany

„Die Anleger (des Hanseatischen Aktien-Club) scheinen sehr abgeklärt zu sein – und das ist auch gut so, denn die meisten reagieren völlig anders, gehen ängstlich rein und raus.“ (2002)



ARD, Mittagsmagazin

„Die Motivation der HAC-Anleger zur gemeinsamen Geldanlage: Frustration, weil viele Profis, viele Fonds so schlecht sind.“ (2005)



Der Nachrichtensender

n-tv, Geld-Magazin

„Aktienclubs – eine Idee, die die Welt erobert. Immer mehr Menschen nutzen die Möglichkeit, über die Gemeinschaft des HAC neue Anlagemöglichkeiten zu erschließen.“ (2002)





n24

„Beim HAC haben alle das gleiche Interesse, daß sich das Vermögen vermehrt, Gebührenvorteile und eine bankenunabhängige Beratung.“ (2005)



n-tv, Tele-Börse

„Die HAC-Depots schnitten in den vergangenen Jahren deutlich besser ab als die Indizes (2003)



NDR, Hamburg-Journal

„Die Anlagegemeinschaft des HAC stabilisiert sich gegenseitig - in guten wie in schlechten Zeiten.“ (2002)



ARD, Börse im Ersten

„Daß sich Geduld auszahlt, das zeigt der HAC. Die Hamburger schneiden in 8 Jahren deutlich besser ab als der DAX oder der MSCI-Welt.“ (2005)

Der HAC in den Print-Medien

Handelsblatt
Wirtschafts- und Finanzzeitung

„Seit Gründung hat der HAC mit dem konservativen Depot ein doppelt so hohes Ergebnis erzielt wie der Welt-Index.“ (2001)

Schümanns
HAMBURGER

„Privatanleger finden in Aktien-Clubs wie dem HAC eine unabhängige Anlage- und Informationsplattform, abseits der als Beratung getarnten Verkaufsgespräche mancher Großbanken.“ (2007)

Hamburger Abendblatt
www.abendblatt.de

„Ende 2001 hatte der Club auf sich aufmerksam gemacht, indem er alle Aktien verkaufte.“ (2003)

**STUTTGARTER
NACHRICHTEN**

„Beim HAC stehen sich die Mitglieder zur Seite – in Krisen wie auch zu Hochzeiten.“ (2000)

FINANCIAL TIMES
INTERNATIONAL

„Der HAC, der keine Spekulanten, sondern seriöse Anleger berät.“ (2001)

Handelsblatt
Wirtschafts- und Finanzzeitung

„Die Geldanlage im Team feiert in turbulenten Börsenzeiten ein Comeback.“ (2006)

Geld

„Den Privatanlegern des HAC gelingt es seit Gründung, den Markt zu schlagen“ (2003)

MONEY

„Investmentclubs sind sinnvoll. Zu den Großen der Branche zählt der HAC.“ (2000)

**Wirtschafts
Woche**

„Aktienclubs (wie der HAC) erfreuen sich steigender Beliebtheit.“ (2001)

**DEUTSCHE BÖRSE
GROUP**

„Die Anlagephilosophie folgt dem Stil Warren Buffetts.“ (2005)

DIE WELT

„Die Börsenpropheten aus Barmbek“
(2007)

WELT am SONNTAG

„Seit Jahren schafft der HAC für seine Mitglieder bessere Renditen als die meisten hochbezahlten Fondsmanager“ (2005)

Hanseatischer Aktien-Club • Osterbekstraße 90 a • 22083 Hamburg
Telefon: 040-611 84 80 • Fax: 040-611 84 828 • Internet: www.HAC.de • E-Mail: info@HAC.de